Funcionament de l'empresa i disseny de moc

Models de negoci i innovació

Exercicis · 2 exercicis

Proves d'accés a la universitat (PAU) de Catalunya. Ordenats del més recent al més antic.
Retalls dels exàmens i pautes oficials (selecat.cat / universitats.gencat.cat).

Exercici 1

[2,5 punts en total]

Girocream és una empresa gironina que fa més de deu anys que es dedica a la comercialització de gelats artesanals, sense additius ni sucres afegits. Està formada per dos emprenedors que estan molt preocupats pel gran nombre de gelats industrials amb colorants i conservants que es fabriquen arreu, i que, per això, venen els seus gelats als consumidors que busquen cuidar-se amb productes sans i naturals. La comercialització dels seus productes la porten a terme detallistes independents, en el mercat espanyol. A més, sabem que Girocream té un capital social de 10.000 €, que els socis tenen responsabilitat limitada al capital aportat i que l'empresa no cotitza en borsa. L'any 2026 els propietaris de l'empresa han decidit modernitzar-la perquè continuï essent competitiva en un món globalitzat i, amb aquest objectiu, han contractat un economista que els ajudi a fer canvis en la seva estructura empresarial.

L'economista contractat els proposa canviar el model clàssic de negoci actual per un altre en el qual se cedeix a tercers el dret a explotar la seva marca, però controlant en tot moment la manera de comercialitzar el producte, el preu i les condicions de venda. També els recomana expandir el model a altres països europeus on creu que els seus productes tindran una bona acollida, sense gaire risc. Així mateix, proposa a l'empresa que millori la seva responsabilitat social corporativa (RSC) elaborant un document on s'exposin els principis que regulen el comportament dels seus treballadors, així com també un altre document on es recullin totes les activitats realitzades en matèria social i mediambiental.

Per a analitzar l'adequació del nou model de negoci, els dos emprenedors hauran de fer l'anàlisi DAFO, calcular la TIR que obtindrien amb el nou projecte, buscar el llindar de rendibilitat i avaluar si l'empresa disposa de prou capacitat productiva per a produir i vendre els seus productes als altres països europeus, ja que la inversió en el nou model, i sobretot l'entrada a altres països, comportaria una forta inversió de capital.

1.1. Identifiqueu en el text de l'enunciat els blocs següents del model *canvas*: proposta de valor, segment de clients i canals.

[0,6 punts]

1.2. Completeu la taula següent escrivint una frase del tercer paràgraf de l'enunciat que es pugui associar a cadascuna de les viabilitats que s'hi indiquen.
[0,4 punts]

Viabilitat	*Frase del text*
Econòmica	
Tècnica	
Financera	
Comercial	

1.3. Digueu quin és el nou model de negoci que es proposa a l'enunciat i, a continuació, exposeu un avantatge i un inconvenient d'aquest model per a l'empresa que cedeix el dret d'explotació de la marca.
[0,6 punts]

1.4. Ajudeu l'economista contractat indicant quin és el document en el qual s'exposaran les regles i els principis que regulen el comportament dels treballadors de Girocream, i quin és l'informe que a final d'any recollirà les activitats realitzades en matèria social i mediambiental per l'empresa.
[0,4 punts]

1.5. Argumenteu breument a quin tipus de creixement intern (segons la matriu d'Ansoff) fa referència l'expansió del model a altres països europeus i raoneu quina pot ser la forma jurídica de l'empresa. [0,5 punts]

Exercici 1

[2,5 punts en total]

Jocs Creatius, SL és una empresa catalana que fabrica jocs de taula. El material bàsic dels productes és fusta reciclada de taules i armaris de pi, que s'ha extret de diferents punts verds de recollida selectiva de les comarques lleidatanes. L'empresa ha dissenyat i elaborat una línia de jocs de memòria molt innovadora anomenada *Brain Memory*.

Els seus propietaris, l'Ona i el Jan, es van adonar que el mercat dels jocs de taula estava en creixement i per això van decidir invertir-hi. D'ençà que van començar, han aconseguit vendre a molts països, sobretot gràcies a tres canals: la plataforma Kickstarter (per al llançament d'un joc nou), la seva pròpia web i, darrerament, mitjançant Amazon.

Al començament, els promotors del projecte, que va arrencar fa cinc anys com una societat limitada, van haver de fer front a la manca de recursos per a finançar el mínim d'unitats que els demanaven les fàbriques. Ho van solucionar amb una campanya de micromecenatge (*crowdfunding*) a Kickstarter. D'altra banda, com que no sabien si el seu producte podria tenir èxit o no, van fer un estudi de mercat per a validar-lo. Van fabricar 100 unitats del primer prototip de joc i les van vendre en només tres mesos. Per a aconseguir-ho, anaven a esplais i a casals d'avis i els portaven jocs perquè tant la mainada com els avis hi juguessin. En acabar l'activitat, els donaven un fullet perquè valoressin el producte. Algun va contactar amb ells per adquirir el joc, i va ser així com van començar a tenir clients. A més, tot el que feien ho anaven publicant en un compte d'Instagram. D'aquesta manera, a poc a poc, van aconseguir vendre les 100 unitats i donar per validat el producte.

Una vegada comprovat l'encaix del producte al mercat, van decidir ampliar la producció amb els seus propis recursos, recorrent als canals esmentats anteriorment per a arribar als clients. Així va ser com, de mica en mica, van anar creixent i millorant el producte. En aquests moments, l'Ona i el Jan estan valorant la possibilitat d'associar-se amb una altra empresa i crear, conjuntament, una cooperativa.

1.1. Tenint en compte aquesta informació, indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses i justifiqueu raonadament les respostes. [0,5 punts: 0,25 per afirmació]

a) L'empresa Jocs Creatius, SL correspon a un model de negoci de franquícia.

b) L'empresa segueix un model de negoci circular.

1.2. A la taula següent es recullen algunes de les característiques principals de la forma jurídica actual de l'empresa de l'Ona i el Jan (societat limitada) i de la forma jurídica que s'estan plantejant (cooperativa). Marqueu amb una X a quina forma jurídica correspon cada característica. [1 punt]

Característica	*Societat limitada*	*Cooperativa*	*Cap de les dues*
Cada soci té un vot, independentment de la seva aportació al capital.			
És una societat mercantil capitalista.			
Es pot fundar mitjançant fundació successiva.			
Els socis tenen dret de vot i els beneficis es distribueixen segons la proporció de participació.			
L'objectiu principal és generar beneficis per als socis.			
La responsabilitat és il·limitada.			
El capital social està dividit en accions.			
Sol tenir avantatges fiscals.			
Almenys tres socis han de ser treballadors fixos.			
La transmissió de les participacions de l'empresa és restringida.			

1.3. L'Ona i el Jan temen que una altra empresa els pugui copiar el seu model de producte, atès l'èxit de vendes que ha assolit. Expliqueu què són una patent i una marca registrada, especificant quina és la utilitat de cadascuna. A continuació, argumenteu si totes dues (patents i marques registrades) es podrien aplicar a la línia de jocs *Brain Memory*.
[0,6 punts]

1.4. Determineu si Jocs Creatius, SL ha fet ús de la metodologia *lean start-up* en el seu model de negoci. Justifiqueu la resposta.
[0,4 punts]