Disseny

Atributs gràfics i sígnics

Solucions · 95 exercicis

Proves d'accés a la universitat (PAU) de Catalunya. Ordenats del més recent al més antic.
Retalls dels exàmens i pautes oficials (selecat.cat / universitats.gencat.cat).

1. PAU 2026 · Setembre · Sèrie 2 · Exercici 1

Exercici 1

[2 punts]

a)

El *packaging* és la disciplina que s'encarrega del disseny d'envasos i embalatges que han de complir una sèrie de característiques i exigències:

- **Funcionals:** protegir, transportar, emmagatzemar, facilitar l'ús del producte i mantenir-lo en els condicions òptimes fins que és adquirit pel comprador. També ha de permetre que el puguem agafar, que el puguem apilar conjuntament amb d'altres, etc.
- **Econòmiques:** l'envàs ha de ser rendible i la seva producció s'ha de poder resoldre en el procés de fabricació del producte. S'ha d'evitar que el *packaging* encareixi molt el producte i també ha d'evitar costos excessius durant la distribució.
- **Ecològiques:** ha de ser un envàs reutilitzable, reciclable, biodegradable, que no provoqui restes o residus durant la fabricació i que no alteri o malmeti els productes.
- **Comunicacionals:** ha de ser el suport d'informació per a l'usuari. Ha de ser fàcil de localitzar i de diferenciar. Pot aportar significació i importància al producte i contribuir a la identitat de la marca.

b)

Composició: tipografies grans, que s'empoderen i que generen formes geomètriques de gran impacte visual, emmarcades en un fons blanc, cosa que genera una pseudosimetria per cadascuna de les cares i estableix un joc volumètric a partir de la dinàmica de les diferents cares del paral·lelepípede. Tot plegat comunica una idea divertida, amable, natural i lúdica de la marca.

Tipografia: predomini de la tipografia com a element visual principal; caixa baixa, més propera i alegre; tipografia romana i de pal sec; caràcters elegants i equilibrats, de tipus arrodonit, que afavoreixen la vessant més humana i divertida.

Gama cromàtica: fons blancs que s'associen a la higiene, la puresa i la netedat; fragments tipogràfics en colors transparents i molt vius, que se superposen i creen colors nous en les interseccions, jugant de manera suau, senzilla i neta, alhora que sofisticada, amb els colors.

Il·lustracions: tendeix al minimalisme. Hi ha absència d'il·lustracions, el disseny juga

2. PAU 2026 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 1

Exercici 1

[2 punts]

a)

- La tipografia és la disciplina que tracta tant el disseny dels alfabets com l'ús correcte dels caràcters sobre un format gràfic.
- Si és tan important per al disseny gràfic és perquè gràcies a la tria de la tipografia es pot aconseguir comunicar diferents missatges també amb la forma i la composició, afavorir la lectura, cridar l'atenció de grups determinats, etc. Els dissenyadors gràfics treballen amb la tipografia com un element fonamental en el desenvolupament dels seus projectes.
- Famílies tipogràfiques que l'estudiant conegui. Degut a les variacions entre diferents fonts, es valora positivament que se n'esmenti unes cinc, d'entre les següents:

  Romanes: tipografies amb serifs, hereves de la tradició clàssica i de la tipografia impresa. Prioritzen la llegibilitat en textos llargs i transmeten estabilitat, cultura i continuïtat històrica.

  De transició: subgrup de les romanes que representa el pas del model clàssic al modern. Presenten més contrast entre traços i una estructura més racional, anticipant la tipografia moderna.

  Pal sec (o Sans Seriff): tipografies sense serifs, basades en formes netes i simples. Associades al disseny modern i funcional; s'utilitzen per la seva claredat, neutralitat i eficàcia comunicativa

  Egípcies: tipografies amb serifs gruixudes i rectangulars. Neixen amb la publicitat industrial i combinen solidesa visual amb bona presència en titulars i textos curts.

  Cal·ligràfiques o script: tipografies que imiten l'escriptura manual o cal·ligràfica. Són expressives i personals, pensades per a usos puntuals en què el to emocional és més important que la llegibilitat continuada.

  De fantasia o decoratives: tipografies dissenyades amb finalitats expressives o simbòliques. No segueixen regles formals estrictes i s'utilitzen sobretot en titulars, cartells o projectes amb fort caràcter visual.

b)

Es valoraran respostes relatives a:

- Atributs gràfics:
    - Composició: composició que es basa en la superposició d'una imatge feta amb dos signes tipogràfics sobre un text. La imatge en verd està centrada en el format i és simètrica; el text està format per un títol que fa caixa a l'esquerra i dues columnes descentrades que no segueixen una ordenació, retícula, diagramació estricta de columnes;
    - Gamma cromàtica: lletres blanques sobre fons negre i una *u* i una dièresi en color verd clar transparent;
    - Imatges: una imatge d'un somriure creat amb una lletra *u* i una dièresi que simula una cara somrient;
    - Tipografia: ús de tipografia de pal sec amb acabats geomètrics.
- Atributs sígnics:
    - Composició: es genera una imatge innovadora/contemporània atès que es combinen elements simètrics i asimètrics;
    - Gamma cromàtica: la gamma cromàtica defuig els tòpics de colors associats a la feminitat. Fins i tot la predominança del negre confereix una certa agressivitat i contundència al conjunt;
    - Imatges: la *u* i la dièresi formen una imatge d'un somriure, amb to positiu però més original que una emoticona; la seva gran escala dins del conjunt en jerarquitza el contingut;
    - Tipografia: l'ús de tipografia de pal sec ens remet a una imatge molt essencial, sense cap tipus d'ornamentació.

Com que un dels principals objectius és visibilitzar el treball de les dones, tots els atributs analitzats ofereixen una imatge gràfica molt contemporània, austera, sòbria i, fins i tot, el somriure "amable" és molt sintètic. La superposició sobre el text asimètric afavoreix una imatge innovadora i en general l'acabat és professional i una mica minimalista. Tots els elements defugen la feminitat de manera explícita i, per tant, es valoraran positivament els comentaris de tots els atributs mencionats anteriorment que estiguin ben argumentats.

3. PAU 2026 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2

Exercici 2

[2 punts]

a)

Trets remarcables. Es valoraran respostes al voltant de:

- La nova identitat visual continua apostant per un estil "déco".
- Captura la memòria del passat i l'essència històrica de l'edifici estil art decó i el projecta a un món més contemporani.
- El resultat és una identitat que aconsegueix un balanç entre l'elegància i els anys d'història de la marca de l'hotel i el restaurant.
- S'inspira en els detalls més antics del propi restaurant com el rètol pintat a mà, fins a una tipografia allargada i elegant, aquests detalls han format els fonaments de la nova identitat visual.
- Aconsegueix un balanç entre allò tradicional i allò actual. Projecta elegància.
- Tenint en compte que el context ha canviat radicalment s'aposta per una nova estratègia formal per connectar-se amb el futur de manera contundent, cosa que l'ha fet mereixedor del premi Laus 2024.

b)

Atributs formals i sígnics de tipografia, gamma cromàtica i composició.

Es valoraran les respostes en els següents termes:

Atributs formals:

- Tipografia: És l'element centra del redisseny i permet potenciar la marca. Personalitzada, versàtil, allargada i elegant. S'estira i condensa. Pal sec, Caixa alta i fina.
- Gama cromàtica: tipografia negra sobre una tonalitat groga intensa, saturada d'alt contrast i bona llegibilitat.
- Composició: ordenada, estructurada i atrevida. Horitzontal, ocupant la part superior dels diferents suports.

Atributs sígnics:

- Tipografia: amb un estil Art Decó que recorda altres èpoques. S'inspira en l'edifici, i aconsegueix trobar el balanç entre allò retro i modern. Una tipografia funcional que és alhora flexible ja que s'estira i condensa de forma lúdica. Connecta amb allò essencial i fa partícip de la història. Passat i futur es donen la mà mitjançant una tipografia que s'adapta al context a la categoria associada. Amb clara inspiració Art Déco però amb matisos i remats absolutament contemporanis.
- Gama cromàtica: Toc càlid i humanitari. Tonalitat inspirada en el groc de la façana de l'edifici. La paleta de colors utilitza una tonalitat groga més cridanera, audaç i brillant. Un color central que reflecteix la vitalitat i l'energia en la nova identitat visual. Es pot observar gent portant bosses de menjar, menús grocs amb estil minimalista, i una sèrie d'actius com la papereria que reflecteixen allò acollidor i modern del lloc.
- Composició: genera contrastos que actualitzen la percepció i agiliten els impactes visuals. Es pot observar gent portant bosses de menjar, menús grocs amb una simplificació minimalista, i una sèrie d'actius com la papereria que reflecteixen allò acollidor i actual del lloc.

4. PAU 2025 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 1

Exercici 1

[2 punts]

A) Cal valorar els comentaris sobre els elements següents:

- Diagramació:

  - Composició en una sola columna.
  - Marges molt ajustats als quatre costats de la coberta.
  - Una capçalera de dues línies, en la part superior, que ocupa una tercera part del Format.
  - Un resum dels temes tractats en cada exemplar en un cos molt petit que separa la capçalera dels noms destacats, que estan a la franja inferior ocupant més de mitja plana.
  - Una llista d'autors que augmenten la seva mida fins a justificar-ne l'extensió de marge a marge de la caixa de text.

- Trets tipogràfics que han tingut rellevància en l'atorgament del premi (cal triar-ne dos entre els més destacats):

  - La inclinació de la lletra *A*.
  - La capçalera (part superior) i els personatges destacats (part inferior) estan justificats fins a arribar als marges. Les línies centrals, d'un cos molt més petit, estan centrades.
  - L'entramat format per ratlles en diagonal de la tipografia dels dos terços inferiors de la coberta.

- Cal valorar una tria dels dos trets tipogràfics més rellevants d'entre aquests tres:

  - La inclinació tan particular de la lletra *A*.
  - L'entramat format per ratlles en diagonal.
  - La justificació dels noms dels autors que apareixeran a cada exemplar, que s'amplia tant com calgui per justificar-los de marge a marge del format.

B) Cal valorar els comentaris sobre els elements següents:

- Tipografia:

    - La inclinació de la lletra *A*.

    - La capçalera (part superior) i els personatges destacats (part inferior) estan justificats fins a arribar als marges. Les línies centrals, d'un cos molt més petit, estan centrades.

    - L'entramat format per ratlles en diagonal de la tipografia dels dos terços inferiors de la coberta.

    - La llista d'autors de la part inferior, que augmenta la seva mida fins a justificar-ne l'extensió de marge a marge en la caixa de text.

- Gamma cromàtica:

    - El fons és d'un únic color, diferent en cada un dels exemplars.

    - La capçalera, de color negre, és igual en tots els exemplars.

    - Les línies de text centrals també són negres.

    - L'entramat de les línies de la part inferior, que són negres, però deixen entreveure també el color de fons; per la qual cosa es percep una barreja del color de cada exemplar amb el gris.

- Per què no hi ha imatges?: perquè, tal com diu el text de l'enunciat, es fa un èmfasi especial en aquesta publicació sobre els testimonis escrits de diferents persones al llarg de la història. Per això, el text té un gran protagonisme davant de qualsevol imatge.

5. PAU 2024 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ B

Característiques compositives de la diagramació. Es valoraran reflexions al voltant de:

- Capçalera:

  Formada pel nom de la publicació, eminentment tipogràfica, que omple tota la línia de la franja superior.

- Imatge:

  Una sola imatge fotogràfica centrada que ocupa tot el format mostrant el retrat d'un actor o actriu del moment.

  La imatge es sobreposa a les lletres de la capçalera quan són imatges més petites i no impedeixen la lectura de la capçalera.

- Plans:

  Alterna plans fotogràfics que van des de primers plans a un pla general (Barbie).

- Columnes:

  En ocasions és una sola columna de text situada al marge dret o esquerre de la pàgina, que coincideix amb la imatge d'un pla més llunyà i alineant el text en el centre.

  Quan es tracta de dues columnes de text, aquestes estan situades a banda i banda de la figura protagonista de la imatge de plans més curts i rectificades pel cantó del marge de la pàgina.

- Tipografia:

  Capçalera: Pal sec i caixa baixa

  Nom del protagonista de la imatge: També en caixa baixa, però mai de pal sec. De família tipogràfica romana i de color blanc. El subtítol en què es fa referència al personatge central lterna caixa baixa i alta, alhora que alterna pal sec i romanes.

  Les columnes de text, sempre en caixa alta i pal sec.

- Color:

  Hi ha una edició en què la imatge està en B/N i les altres sempre amb colors harmònics, en què l'únic contrast s'estableix amb el color de la tipografia de la capçalera i la resta de text.

  El color dels subtítols es correspon amb el color dels caràcters de la capçalera o amb la gama cromàtica del color general de la revista.

  L'edició de Barbie adopta una gama cromàtica diferent de la resta i és del tot coherent amb la temàtica de la pel·lícula.

- Jerarquització:

  Segueix el mateix criteri en totes quatre edicions: el rang principal el té la capçalera, seguit de la imatge, passant pel nom del protagonista de la portada per acabar a les columnes de text amb les corresponents seccions.

  Altres:

  En la majoria d'edicions hi ha un cercle que contrasta per color i que interromp en la lectura natural de la portada a tall de reclam d'alguna promoció.

Trets fixes i variacions: Es valoraran reflexions al voltant de:

Variacions:

- La capçalera sempre és idèntica, per a cadascuna de les quatre edicions. Varia la gama cromàtica en funció de la imatge de fons, harmonitzant o contrastant amb aquesta.
- La imatge va variant, però sempre es tracta d'un personatge principal a qui es dona el protagonisme de l'edició.
- Les columnes de text es disposen a una o dues bandes depenent de la imatge central i de la quantitat de contingut que sigui necessari publicar en portada.
- El nom del personatge protagonista s'escriu en diferents tipografies; es tracta de l'única variació tipogràfica substancial dins la retícula d'aquesta publicació.

Elements fixos:

Es valorarà fer menció als aspectes que potser ja hagin estat explicats, com que la capçalera té la mateixa forma; en general coincideixen tota l'estructura i jerarquització; el tractament tipogràfic general (depenent de la quantitat de titulars i de l'espai que deixi la fotografia del protagonista).

Com a conclusió, es valorarà algun comentari sobre el fet que els elements gràfics fixos serveixen per reconèixer la publicació, i endreçar la informació; i que els elements variables serveixen per sorprendre visualment, en cada edició, creant un resultat gràfic cridaner que inciti a la compra.

---

6. PAU 2024 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció A)

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Es valoraran reflexions sobre els aspectes següents:

a)

Gràfics:

- Tipografia de pal sec;
- Composició predominantment tipogràfica;
- Gran jerarquització en la mida de les lletres;
- Fons groc i vermell;
- Absència d'imatges, il·lustracions o altres elements.

Sígnics:

- Tipus gràfics gruixuts, que representen barres.

- Paraules en vertical, justificades per la part superior, que simbolitzen banderes penjades en vertical;
- Ús dels colors groc i vermell, que simbolitzen la senyera.

b)

- Entre els tres motius que ha d'aportar l'estudiant, es valoraran argumentacions raonades sobre els aspectes següents:
- El paral·lelisme dels quatre mots en vermell que substitueixen les quatre barres de la senyera.
- Amb molt pocs elements, transmet a la perfecció l'eslògan "una llengua, molts accents".
- Es tracta d'una imatge molt sintètica.
- Posa en relleu la importància dialectal.
- Suposa una bona difusió de la riquesa de la llengua i ensenya altres mots que potser algunes persones no havien sentit mai.

7. PAU 2023 · Setembre · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció A)

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Entre d'altres, es valoraran reflexions al voltant de:

- Atributs gràfics i signes de la identitat visual:
  - identitat visual → La marca del parc, amb tres eles minúscules, és un joc tipogràfic que sintetitza visualment el curs fluvial amb els dos camins longitudinals que l'acompanyen durant tot el recorregut del parc
  - color→ Blau, en referència al riu. Marró fosc, en referència als camins.
  - llenguatge visual→ Simplicitat, pulcritud gràfica…
- Funcionalitat de la tridimensió:
  - Els tres monòlits de planta quadrada disposen la informació en dues cares en angle recte per millorar-ne la visibilitat.
  - Els monòlits i fites tenen tres altures depenent de la seva funció.

8. PAU 2023 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció A)

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Entre d'altres, es valoraran reflexions al voltant d'aquestes idees:

Atributs gràfics i sígnics:

Gràfics:

- Tipografia de pal sec.

- Composició predominantment tipogràfica.

- Variació de la mida de les lletres.

- Blanc, negre i vermell.

- Fotografies de persones interactuant amb la tipografia.

Sígnics:

- Formes tipogràfiques allargades i en moviment, sinònimes d'acció.

- Mòduls de lletres com a construcció de l'espai que simbolitzen la construcció urbana.

- Tractament tipogràfic que ocupa tot el format; idea de modernitat i contemporaneïtat.

- Ús de colors blanc, negre i vermell que simbolitza la síntesi conceptual.

Atributs que fan pensar que la moda de carrer és "dinàmica, variable i emocionant":

- La variació de la mida de les lletres, que suposa un repte de lectura.

- La fotografia d'una persona que interactua amb la tipografia.

- Formes tipogràfiques allargades i en moviment, sinònimes d'acció.

- Etc.

---

9. PAU 2023 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 1

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

10. PAU 2023 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció A)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

11. PAU 2022 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció A)

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ A

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

a)

- Format vertical.
- Cap de dona amb una corona, centrat i simètric (respecte d'un eix vertical) sobre fons vermell. Colors càlids del rostre (taronja) sobre fons negre (cabells) que contrasta, i la simetria lleugerament trencada per taques de color vermell i crema clar a la zona de la dreta.
- Tipografia en majúscules, pal sec i vèrtexs sense arrodonir. D'un color crema clar sobre fons vermell. Disposada simètricament.
- Vestit amb estampat geomètric, disposat simètricament i amb els mateixos colors emprats a la resta d'elements gràfics.

b)

- La sardana i el panot el trobem a la corona, representat en perspectiva i simètricament.
- La Sagrada Família està representada en les dues arracades que simulen les torres de la basílica simètricament.
- Els mosaics hidràulics estan representats en la part del vestit i de forma simètrica respecte d'un eix vertical.
- L'escut de Barcelona, del qual només es representa la meitat superior, es troba en el centre de la part inferior del vestit.

---

12. PAU 2022 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 1

Exercici 1

[2 punts]

1. Es valoraran respostes al voltant de:

a)

- Definició i propòsits:

  La identitat visual corporativa és el conjunt de normes que identifiquen una empresa o entitat segons els seus valors, que projecta una imatge determinada cap al públic consumidor.

- Què cal desenvolupar per aplicar-la amb correcció:

  És la representació física i visual de la marca i, per això, normalment inclou un símbol i una denominació o logotip, que es desenvolupen en unes formes adients, uns colors determinats, una tipografia concreta, mantenint sempre les mateixes relacions proporcionals per a ésser identificada fàcilment.

  Les seves directrius es recullen en un manual d'identitat corporativa, de manera que es pugui normalitzar la seva representació sobre diferents suports sense desfavorir la seva identitat.

b)

- Aspectes formals:
  - Composició: fragment de lletres gegants que superen les mides dels formats i generen formes geomètriques de gran impacte visual.
  - Tipografia: tipus arrodonits que afavoreixen la vessant més humana i divertida.
  - Gama cromàtica: fons blancs i fragments tipogràfics en colors transparents i molt vius que se superposen creant nous colors en les seves interseccions.
  - Il·lustracions: són creades pels fragments tipogràfics esmentats i retrats fotogràfics de persones.

- Transmissió de valors:
  - Famílies fortes: lletres gegants arrodonides.
  - Comunitats implicades: lletres superposades que barregen els colors.
  - Comunitats saludables: gamma cromàtica.

13. PAU 2022 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció B)

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ B

Es valoraran reflexions al voltant de:

Atributs gràfics:

Gràfics:

Tipografia de pal sec

Composició tipogràfica

Ús de mòduls combinables

Blanc i negre

Absència d'elements gràfics, com ara il·lustracions o fotografies

Avantatges i inconvenients:

Avantatges:

- És un sistema que permet etiquetar qualsevol tipus d'element, tant bidimensional com tridimensional;
- Permet marcar els diferents suports amb gran versatilitat i segons les necessitats;
- És econòmic i, en certa manera, ecològic.

Inconvenients:

- S'ha d'invertir temps en marcar els suports un a un.
- Fa falta una certa destresa per col·locar-los adequadament.

14. PAU 2022 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció A)

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.

— Desapareix tot el color vermell del fons, per acabar amb blanc i vermell;

— Desapareix el color verd de la tipografia sobre fons blanc;

— Canvi en la tipografia, de retolada a pal sec i canvi en la P inicial que perd importància;

— Incorporació del color blau i d'una fotografia de peus.

2.

Un dels objectius del disseny és que una marca sigui identificable a primera vista ajudant-se de formes simples, colors amb un cert impacte i tipografies molt llegibles.

En aquest cas es pot considerar que el logotip ha evolucionat cap el que es considera un bon disseny:

— La incorporació del color blanc de fons amb una forma simple afegeix contrast amb el vermell i millora l'impacte visual.

— Tipografia més llegible que l'anterior.

15. PAU 2021 · Setembre · Sèrie 1 · Exercici 1

Exercici 1

[2 punts]

Es valoraran les respostes en els següents termes:

1.

- El contingut del paràgraf següent:

  ...el que millor s'adapti al propòsit i identitat d'una empresa, marca o institució per transmetre la seva cultura i personalitat.

  coincideix amb el concepte de logotip.

- El logotip és la imatge gràfica del nom d'una empresa o marca, i ha de ser el signe d'identitat de l'empresa.

2.

- La capacitat de comunicació visual que té qualsevol signe o imatge. Una comunicació que es caracteritza per la seva capacitat d'arribar al subconscient.

---

16. PAU 2021 · Setembre · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

Exercici 2

[2 punts]

Opció B

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

1.

Tipografia de pal sec i en majúscules, no cursiva i amb vèrtexs sense arrodonir. Fort contrast del vermell amb el fons blanc.

2.

Avantatges:

- Fort impacte visual pel contrast, la grandària i la proposta innovadora.

Inconvenients:

- Dificultat en la lectura si l'espectador no es troba en el punt de vista adequat.
- La grandària i la perspectiva anamòrfica es pot percebre com una imatge poc amable i excessivament contundent per a la gent gran que ha de fer ús de l'espai.

---

17. PAU 2021 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció A)

Exercici 2 [2 punts]

Opció A

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.

- Color: utilitza 3 colors: vermell, negre i crema.
- Composició: utilitza la simetria.
- Formes: fa servir el cercle per donar dinamisme i centrar la imatge.
- Traç: ben definit, estructurat i força regular. Recorre a traçats geomètrics de forma recurrent.
- Tipografia: utilitza tipografies amb serifa per escriure els seus missatges.

2.

L'element bàsic de la composició consisteix en la geometria, que aporta, entre d'altres respostes similars:

- Regularitat i equilibri a la imatge per la seva simetria.
- Ajuda a llegir imatges complexes amb més facilitat.
- Aporta ordre a la imatge que contrasta amb el seu esperit reivindicatiu.
- Pot resultar monòtona o estàtica però l'artista la compensa amb molts cercles i línies inclinades que aporten dinamisme.

---

18. PAU 2021 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 1

Exercici 1

[2 punts]

a) Es valoraran les respostes al voltant de:

-Consisteix en tot el conjunt de normes que defineixen els trets visuals amb que s'identifica una empresa o institució i els seus elements fonamentals són, generalment, una imatge identificadora construida amb un logotip o diversos elements gràfics i unes línies d'aplicació que es recullen en un manual d'identitat corporativa.

b) Es valoraran les respostes al voltant de:

Proporciona a l'empresa o companyia una forma d'identificació pròpia i la fa reconeixible davant les altres empreses. Dóna una primera impressió impactant. És la representació visual d'una organització, i plasma i comunica la filosofia i els valors de la marca.

19. PAU 2021 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Exercici 2

[2 punts]

OPCIÓ B

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres que pugui relacionar l'estudiant:

- Fons de color vermell. Forma de color negre simulant una calavera i situada al centre del cartell, cor de color blanc sobre la calavera. Tipografia amb serif, en minúscula i de color blanc.
- La calavera en representació de la mort.
- El cor en representació de l'amor.
- El fons vermell en representació de la sang.
- El contrast amb el negre en relació a la violència.
- La tipografia de màquina d'escriure antiga, en representació dels successos greus (aquesta resposta és més complicada perquè aquesta generació d'estudiants no ha viscut el temps de les màquines d'escriure manuals).

20. PAU 2020 · Setembre · Sèrie 4 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]

Es valoraran respostes al voltant de:

a) Es tracta de la senyalística (*señalética*).
   - És una informació no verbal.
   - És un missatge visual instantani i universal.
   - Proposa a l'observador prendre una actitud, o realitzar una acció.

b) Facilita als usuaris:
   - Informació
   - Identificació
   - Orientació
   - Regulació i pautes de conducta.

21. PAU 2020 · Setembre · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

Exercici 2 [2 punts]

Opció B

Es valorarà una reflexió al voltant d'aquests dissenys:

- la composició:
    - Imatge de la 39a. Fira: elements simples i contundents situats en forma de L invertida situada a la dreta de la imatge. Text situat en una banda lateral accentuant la composició en L. Lema situat a la part superior esquerra per equilibrar.
    - Imatge de la 51a. Fira: elements simples i contundents situats de forma centrada. Text situat a la part superior.
- la gamma cromàtica:
    - Imatge de la 39a. Fira: vermell predominant. Colors primaris i contrastats per afavorir la llegibilitat. Negre i gris per al fons. Toc de blanc en el lema i algunes línies. Sensació de gran ocupació de l'espai.
    - Imatge de la 51a. Fira: colors plans molt senzills marró-gris per al fons, negre subtil per a les lletres i vermell predominant per al llibre i el número d'edició de la Fira, que col·loca aquests elements com a més importants.
- la tipografia: lletres majúscules d'arrel romana amb serif en color negre o blanc traçada manualment, que donen contundència i un cert classicisme a la marca.
    - Imatge de la 39a. Fira: lletra d'arrel romana en cursiva per al lema en dos colors que donen sensació de subtilesa. A la franja lateral esquerra, de pal sec en tres gruixos i dos cossos diferents, que donen contundència.
    - Imatge de la 51a. Fira: lletra de pal sec i molt prima que dona lleugeresa. Jerarquia donada per la mida, les negretes i el color.
- tipus d'imatge: les dues imatges són il·lustrades en format vertical. Imatges senzilles i contundents de fàcil lectura. Proposen amb claredat la idea de submergir-se en la lectura.

22. PAU 2020 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2 (2 punts]

Es poden comentar aquests aspectes:

- Comentaris quant a la tècnica: cartell imprès a 3 tintes (blau clar, marró i negre).
- Recursos gràfics:
    - Composició: format vertical. Una imatge contundent, predominantment a la part esquerra, que funciona com a taca gràfica. S'equilibra amb les lletres blanques a la part superior dreta.
    - Gamma cromàtica: colors plans contrastats.
    - Tipografia: sans serif, de fàcil lectura. Diferents mides que proporcionen jerarquia a la informació.
    - Tipus d'imatge: dibuix tramat amb tinta.
- Els atributs sígnics que es poden extreure del cartell:
    - Blau intens de nit.
    - Mà negra amb anells, fent referència al gènere musical originari de les comunitats afroamericanes.
    - Absència d'instrument, que queda implícit pel context i la col·locació dels dits sobre les suposades claus de l'instrument.

23. PAU 2020 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2
[2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.
- Color: el nou té un blau més fosc i més contrastat sobre fons blanc.
- Tipografia: lletra B més definida i llegible. Simplificació de lletra A que es converteix en la V invertida i simulen una punta de fletxa. Aprimament de totes les lletres.
- Desalineament dels vèrtex de la V i la A.

2.
L'antic logotip té un caracter més clàssic, amb línies harmonioses però amb un cert regust "retro", amb formes estilitzades i força treballades, però que parteix de reminiscències voluptuoses que recorden formes anteriors, com podrien ser lletres del noucentisme o altres èpoques.
La nova tipografia, en canvi, és molt més sintètica, és més llegible en medis digitals i menys personalitzada (pel canvi en la B) fent-la més comprensible a nivell global. Ofereix una imatge més global i de gran modernitat.

24. PAU 2019 · Setembre · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2 [2 punts]

S'ha de valorar l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

1. Diferències: la Fixed té més espai entre les lletres i les paraules, és més estreta i és més visible.
   Semblances: totes dues són de pal sec, d'angles arrodonits i de traç uniforme.

2. Connotacions a allò que és més tradicional i estable, i referències al passat i, per associació, als orígens de les coses.

25. PAU 2019 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]

Es valoraran les respostes en els següents termes:

1. La imatge corporativa fa referència a tot el conjunt de normes gràfiques que identifiquen una marca comercial o institucional i que la distingeixen de la resta davant dels consumidors i usuaris.
2. Es tracta d'una imatge molt atrevida, divertida i ràpidament reconeixible que ha guanyat el premi per la seva originalitat i creativitat. Entre els trets principals es poden destacar:

   Figures emprades: Peces geomètriques senzilles, consistents bàsicament en línies en diagonal bisellades en horitzontal o vertical; i semicircunferències de colors que es disposen seguint una retícula ordenada.

   Composició: les figures esmentades es disposen sobre els diferents formats d'una manera ordenada, seguint una retícula clara, ben estructurada i atrevida.

   Gama cromàtica: És coherent amb el paisatge nevat del territori.

   Jerarquització: Les figures geomètriques són d'un tamany molt més gran que tots els altres elements, tots ells tipogràfics

26. PAU 2019 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.
- Imatge E (anterior):

Composició: "You" està a la mateixa alçada que "Tube", tot i que la última está situada a sobre de la pastilla vermella en forma de pantalla de televisió.
Tipografia: Alternate Gothic, separant YOU de TUBE per color i perque Tube es troba sobre una pantalla de televisió.
Gama cromàtica: Negre i vermell sobre fons blanc.
Presència d'altres elements o signes: Una figura vermella en forma de pantalla de televisió tradicional, amb un degradat que es manifesta sobretot al quadrant dret superior, per donar volum a la "tele"
Tractament gràfic: Colors plans excepte en la pantalla vermella, en la que gràcies al degradat, s'intueix el volum propi de les pantalles analògiques.

- Imatge F (nou):

Composició: "YouTube" està centrat a la mateixa alçada que la pantalla vermella
Tipografia: Alternate Gothic, sense separació entre YOU i TUBE, i tots els caracters en negre.
Gama cromàtica: Negre i vermell sobre fons blanc.
Presència d'altres elements o signes: La pantalla ha estat traslladada a l'esquerra de la composició i se li ha afegit el símbol "play", consistent en un triangle que apunta cap a la dreta.
Tractament gràfic: La pantalla en vermell ha passat a ser una tinta plana, de manera que no proporciona cap tipus de volum.

2.
Perquè en definitiva, els aspectes canviats són visibles, però com es mantenen les principals característiques, com per exemple la gama cromàtica, la tipografia i l'element de la pantalla; els usuaris no troben res a faltar. A més, s'ha afegit el símbol triangular de "play", però com aquest ja apareixia a sobre de tots els videos abans de començar, ja era un signe identificatiu de la firma abans d'incloure'l en el propi logotip. Aquesta és una característica pròpia del redisseny: modernitzar la marca sense que els consumidors perdin del tot les relacions visuals.

27. PAU 2019 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció A)

Opció A

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

1.

- desapareix l'acrònim FCB
- desapareixen els contorns negres interiors
- les barres blau i grana passen de set a cinc
- el color de la pilota ha canviat algun any, així com el fons de les lletres.

2. En desaparèixer el contorn negre interior, que visualment limita la imatge, la creu vermella que significa la ciutat de Barcelona i les quatre barres de Catalunya guanyen visibilitat i manté la seva essència, ja què no es veu modificat respecte l'anterior.

28. PAU 2018 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]

Es valoraran respostes al voltant de:

- **L'autor es refereix al fet que no tots els elements han de tenir la mateixa importància en un disseny, sinó que existeix un ordre jeràrquic.**
- Jerarquitzar és ordenar diversos elements en funció de diferents paràmetres.
- En el disseny, la jerarquia estableix la major o menor importància dels elements que apareixen en la composició.
- La jerarquia és un dels recursos visuals més útils per guiar la lectura.
- Alguns dels elements gràfics, com el color, la mida, la posició, les anomalies, les formes…, tenen una clara connotació jeràrquica.

29. PAU 2018 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà una reflexió en relació amb la pauta compositiva d'aquests dissenys:

- Composició: Elements simples i contundents situats de forma centrada. Trenquen la simetria les lletres de marca i l'ingredient especial de cada tipus de te. Primer s'identifica la marca, el tipus de te i finalment la tassa amb ingredients. En el lateral, un element principal centrat i un petit element que trenca la simetria.
- Diverses mides, col·locacions i direccions de la tipografia en ordre jeràrquic.

Es valorarà una reflexió en relació amb els atributs sígnics d'aquests dissenys:

- Tipografia: lletres majúscules d'arrel romana amb serif en colors negre o blanc traçada manualment, que dona contundència i un cert classicisme a la marca.
- Imatge il·lustrada central de la silueta d'una tassa en primer pla amb la tipografia en blanc, color que aporta molta llegibilitat.
- Fons de color pla en gamma amb el color del lateral i l'ingredient especial. Donen una sensació harmònica, tranquil·la i sensitiva.
- Imatge diàfana que mostra el producte amb claredat i contribueix a donar un aspecte de puresa i autenticitat.
- Sobre la imatge el tipus de te en la mateixa tipografia blanca.
- Té aspecte senzill, honest i modern, però cuida la qualitat i la tradició.

30. PAU 2018 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents:

a)
Gràfics: colors vermell, groc, negre, blau i blanc. Representació gràfica de l'escut de la UE Sants i d'un ciclista muntant en bicicleta. Text on s'indica el número de l'edició, *Volta Ciclista a Catalunya* i les dates.

Sígnics: els colors groc i vermell fan referència a Catalunya, l'escut de la UE Sants correspon a l'entitat organitzadora, la posició del ciclista per sobre dels colors de Catalunya (*ciclisme sobre Catalunya*) reforça el que s'indica en el text.

b)
El número 1: la composició és en diagonal de dalt a baix i d'esquerra a dreta, amb la carretera (feta amb els colors de la senyera) fugant en perspectiva, la qual cosa contribueix a donar una composició molt dinàmica que es correspon amb una cursa ciclista. El personatge principal, el ciclista està en acció, i la senyera te un paper també preponderant en forma de via per a circular (on queda molt clar que es corre a Catalunya.

31. PAU 2018 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 1

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

32. PAU 2018 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

33. PAU 2017 · Setembre · Sèrie 2 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]

Quant als tipus de productes gràfics, es valoraran comentaris referents a:

Tot tipus de papereria, sigui a una tinta, dues, tres o quadricromia, tant de fulletons, targes, carpetes, papereria bàsica (fulls de carta, sobres, etc...) i totes les revistes que actualment s'editen al mercat.

Quant a la segona pregunta, es valoraran comentaris referents a:

-Això vol dir que cal crear una planxa per a cada color que s'ha d'imprimir.

-Per poder aconseguir reproduir una fotografia a color cal fer una planxa per a cada un dels quatre colors del model de color CMYK (cian, magenta, groc i negre).

-Aquest sistema d'impressió a color s'anomena *quadricromia*.

34. PAU 2017 · Setembre · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2 [2 punts]

Es valoraran reflexions al voltant de:

En referència a la pauta compositiva:

- A la part superior i centrades, les lletres majúscules d'arrel romana amb serif del nom de la marca creen una corba que dona harmonia, contundència, i un cert classicisme a la marca.
- A sota, tota la composició és centrada i empra lletres més petites.
- Fons fosc que simplifica la imatge, dona aspecte de qualitat i remarca el color propi que te cada un dels productes. Els altres elements tipogràfics i sígnics són blancs.
- Jerarquia molt clara prioritzant la marca i el producte.
- Aspecte sofisticat però senzill que combina qualitat i tradició amb una certa modernitat.

En referència als valors que aporten els diferents atributs gràfics a l'alta gastronomia:

- El tractament tipogràfic en general aporta la idea de tradició, tant pel serif com per la corba del logotip.
- La composició centrada atorga classicisme i qualitat.
- La simplicitat compositiva aporta idea de producte natural.
- El negre aporta qualitat.
- El negre ajuda a aconseguir un major contrast amb els colors naturals de cada producte.
- El blanc contrasta amb el negre per aconseguir bona llegibilitat i claredat, valor positiu per a un producte.

35. PAU 2017 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]

Quant a la definició de *packaging* i per a què serveix, es valoraran comentaris referents a:
El disseny d'embalatge o *packaging* és el disseny dels contenidors per als diferents productes que es comercialitzen. Permet tant protegir el producte fins que arriba al consumidor final com anunciar les seves característiques gràcies als aspectes formals d'estructura i gràfica. Genera una interacció amb els clients amb la finalitat d'augmentar el desig de pertinença i els índex de vendes, etc.

Quant als atributs positius que té el producte de la imatge, es valoraran comentaris referents a:
El disseny és força cridaner, destaca per la gamma cromàtica, per la forma de calçat que fa de continuació del propi producte per comunicar-ne la funció. El calçat és juvenil.

36. PAU 2017 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2 [2 punts]

Encara que els productes van adreçats als nens petits, els veritables usuaris del web són els adults que compren articles per als infants, siguin els pares, els familiars o amics. Tot i que no es considera necessària aquesta reflexió, sí que és important descriure els trets gràfics que identifiquen la web com a aparador de productes infantils. Per això es valoraran positivament les respostes al voltant de:

- Composició: superposició de productes desenfadada.
- Gamma cromàtica: colors suaus i pastels, de caràcter molt infantil, amb la presència de colors terrosos en el pèl d'alguns animals, tots ells sobre un fons blanc pur degradat cap a un blau cel clar en la part superior. Destaquen el logo de la web, de color verd oliva i la presència secundària de lletres en blau, verd pistatxo i rosa. Hi ha tant relacions d'harmonia com de contrast.
- Tipografia: molt llegible, amb el logotip d'una lletra de traç manual i la resta d'informació amb tipografia de formes molt arrodonides. Predomina la caixa baixa (minúscules) per donar un aire infantil a tota la composició.
- Tipus d'imatge: s'empren fotografies dels diferents ninos i una fotografia d'un nadó. La imatge de conjunt és dolça, agradable, neta i divertida.

Es valoraran, en relació amb els usuaris majors de 70 anys, respostes al voltant de:

- Composició: la composició de tots els elements ha de ser clara i estar molt endreçada per a un col·lectiu que té menys experiència en la navegació que la població jove.
- Gamma cromàtica: colors que serveixin per destacar els continguts importants i jerarquitzar bé la informació.
- Tipografia: es fa necessària una bona llegibilitat dels continguts. Tant si s'empren tipografies a caixa alta o caixa baixa (majúscules o minúscules), el resultat ha de ser llegible per a persones amb dificultats de visió.
- Tipus d'imatge: adequada als continguts propis del grup, amb fotografies o dibuixos clars i reconeixibles.

37. PAU 2017 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2 [2 punts]

Es valoraran les respostes al voltant dels termes següents:

Pel que fa als atributs gràfics:
- gran simplicitat compositiva
- tipografia de pal sec clara i entenedora, moderna i actual
- gama cromàtica bàsica: blanc, negre i un altre color
- bona jerarquització dels continguts

Pel que fa als atributs sígnics:
- modernitat en la utilització de lletres i números de mida gran que contrasten amb les lletres més petites
- la forma de llibre en perspectives variades que adopten en els diferents pisos són atrevides i divertides

En relació amb els motius per guanyar el concurs de disseny:
- barreja la tipografia racionalista de pal sec amb una perspectiva inusual
- empra colors molt bàsics que no creen interferència amb l'espai
- genera un resultat molt seriós per a una biblioteca d'universitat i en canvi és atrevit i juvenil

38. PAU 2016 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà una reflexió al voltant de:

- Característiques del nou logotip: manté la simplicitat formal, els colors bàsics que identifiquen l'empresa, les formes arrodonides i amigables; tanmateix la principal modificació consisteix en el fet que la lletra de pal sec està considerada més moderna que l'anterior, i que a més a més guanya una certa visibilitat perquè el gruix de l'asta de les lletres és més uniforme. Com que els ulls de les "o" i la "g" són idèntics, també aconsegueix més ritme en la repetició de l'ull de la lletra, i això pot afavorir la identificació més ràpida amb un sol cop d'ull per part dels usuaris.

39. PAU 2016 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]
Es valoraran les respostes en els termes següents:

- Família tipogràfica:
  a. **Milio**: pertany a la família de les *serif* o romanes, per la terminació característica i el traç variable; ascendents fins i descendents gruixuts.

  b. **Cinta**: pal sec, grotesca o *sans serif*, per l'absència de *serifs* i perquè el traç no és homogeni. Té un estil aparentment net, funcional i asèptic.

- El fet que siguin combinables ajuda a resoldre les dificultats de la composició i a cobrir les necessitats gràfiques en premsa, com ara jerarquia de textos, titulars, etc.

40. PAU 2016 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2. [2 punts]
Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents, entre d'altres possibles:

1. Atributs:
Atributs gràfics:
- Gama cromàtica on predomina el blanc de fons i s'utilitza un verd suau i cridaner combinat amb un gris mitjà.
- Composició neta, amb pocs elements a una mida petita en relació amb tot el format gràfic.
- Tipografies arrodonides de caixa baixa.
- Ús de formes geomètriques arrodonides i suaus.

Atributs sígnics:
- El fons blanc proporciona puresa i, per tant, fiabilitat dels productes.
- Els colors suaus ofereixen la sensació de benestar i salut.
- Les tipografies en caixa baixa ofereixen proximitat al client.

2. Es valoraran comentaris similars a:
La creu de farmàcia dóna fiabilitat als usuaris i explica que els productes que hi ha són per al benestar i la salut del client. Els canvis en el seu color i la seva forma pretenen oferir un aspecte de renovació, de salut més enllà dels fàrmacs tradicionals, que de vegades poden ser nocius per als consumidors.

41. PAU 2015 · Setembre · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2
[2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents, entre d'altres possibles:

Atributs gràfics:
- Composició molt treballada amb elements tipogràfics que es superposen.
- Justificació a la dreta de la majoria de continguts, excepte del títol de l'activitat "Matinés 60x60", que està centrat.
- Tipografia de pal sec.
- Jerarquització dels continguts a partir del diferent cos de les lletres i de les dues tintes utilitzades.

Aspectes sígnics:
- La composició, que omple tot el format, ofereix la impressió d'estar tot ple, com si en aquests concerts hi hagi d'haver molta gent i moviment de persones.
- La tipografia de pal sec, l'ús de dues tintes i la superposició de les tipografies donen un caire de modernitat i dinamisme al resultat gràfic.

Recursos gràfics emprats pel dissenyador:

Són cartells tipogràfics, que no utilitzen cap altre motiu com il·lustració o fotografia. La gran quantitat d'informació s'articula jerarquitzant molt bé els continguts, de manera que hi ha diversos nivells de lectura. Per a la informació bàsica s'utilitzen tipus de lletra molt grans, mentre que la lletra petita està destinada a ser llegida únicament per les persones interessades a continuar informant-se sobre l'activitat.

A més a més, gràcies al color i diferències de valor tonal o tramats, poden superposar-se diferents enunciats tipogràfics, permetent la lectura de tota la informació.

42. PAU 2015 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2
[2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els termes següents, entre d'altres possibles:

Atributs gràfics:
- Les tradicionals tres línies, vermell, taronja i groc, es substitueixen pel fons blanc en el fuselatge.
- Es prescindeix de la corona reial.
- Tipografia més fina i rodona i que s'expandeix, però continua amb majúscula i perd la cursiva.
- Es substitueixen les dues inicials finals per una forma semblant a la cua d'un avió.

Aspectes sígnics:
- El fons blanc del fuselatge dóna més contrast i força al nom i al color vermell.
- L'eliminació de la corona pot significar el menor pes de l'estat monàrquic espanyol en la gestió de la companyia.
- La permanència de la tipografia en majúscula mostra la intenció de mantenir el concepte de primera companyia aèria i transmet modernitat, en contraposició amb la itàlica antiga.
- La lleugeresa de la nova proposta és més coherent amb l'activitat aèria de la companyia.

43. PAU 2015 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes:

Aspectes formals:

- Tipografia de pal sec amb vèrtexs arrodonits i en majúscules .
- Imatge d'un flotador en posició central, al voltant del qual hi ha el text
- Jerarquització del text amb la paraula SOS com a capçalera
- Fons de la samarreta de color groc intens, sobre el que contrasta fortament el color negre del text i la imatge.

Significació:

- La imatge del flotador amb la paraula SOS, reforcen el concepte d'ajuda i urgència.
- L'ús d'un color càlid com el groc fa que la samarreta tingui un fort pes visual.
- La combinació de colors amb fort contrast criden molt l'atenció i contribueix a reforçar el concepte d'urgència.
- El missatge del text és clar i sense ambigüitats.

44. PAU 2014 · Setembre · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2.
(2 punts)
Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:
- Característiques formals:
Composició tipogràfica utilitzant les inicials de les firmes comercials,
Composició molt definida i amb molt contrast, que empra habitualment el color negre sobre un fons blanc.
Simplificació de formes clàssiques que pretenen exaltar el prestigi de la marca.
- Tres imatges més destacades: Louis Vuitton, Chanel i Calvin Klein. Són les propostes més contundents, les que criden l'atenció sobre la resta. Són les que estan més ben jerarquitzades i juguen amb la taca del negre per oferir una imatge atractiva i ben compensada. També pot valorar-se algun comentari en relació a la imatge de SainLaurent, que tot i que no produeix el mateix impacte visual, està molt ben compensada, o fins i tot de Gucci, per la seva simplicitat. Giorgio Armani és la imatge que presenta més mancances.

45. PAU 2014 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2.
(2 punts)

Es valorarà una contesta similar a:

- Les fases que han anat experimentant les imatges de les dues internacionals, són, malgrat algunes diferències amb els anys, bastant paral·leles. Les dues comencen a partir d'un traç i van augmentant el gruix de lletra fins aconseguir un fort pes visual. Acaben emprant lletra de pal sec en cursiva i, quan ja són molt reconegudes s'atreveixen a emprar únicament un signe gràfic que las identifica a tot el món.
- Com que el disseny pretén que una firma sigui identificable a primera vista ajudant-se de formes simples, colors amb un cert impacte, tipografies molt llegibles, doncs sí, podem afirmar que l'evolució dels dos logotips ha evolucionat cap el que es considera comunament un bon disseny.

46. PAU 2014 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2.
(2 punts)

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:

- Característiques formals: Composició simètrica amb eix vertical centrat, composició contundent, contrast de colors per emfasitzar la imatge.
- Atributs sígnics: Modernitat, exaltació dels avenços tecnològics i del floriment de la economia de la ciutat.

47. PAU 2013 · Setembre · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció A)

Opció A:

Exercici 2 (2 punts)

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:

- Aspectes formals:
  - Composició simètrica axial amb l'eix vertical
  - Colors càlids sobre fons negre
  - Representació figurativa de dos gegants, un drac, un cap de lleó i un cap d'àliga
  - Tipografia de pal sec amb cada lletra de color diferent
  - Conjunt emmarcat amb elements ornamentals
- Aspectes sígnics:
  - Equilibri que transmet la simetria
  - Ambient festiu transmès pels colors càlids i els elements ornamentals
  - Ambient infantil transmès per la tipografia i el tractament gràfic del conjunt
  - Referència als elements més significatius de la festa com són els gegants i el drac.

48. PAU 2013 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció A)

Opció A

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:

- Atributs gràfics:
  - Tipografia (American Typewriter) majúscula de color negre, egípcia amb serif i vèrtexs arrodonits.
  - figura en forma de cor i de color vermell
  - contrast de vermell i negre sobre fons blanc

- Aspectes sígnics:

estabilitat, lleugeresa, calidesa, amabilitat que transmet la tipografia a causa del serif i l'arrodoniment dels vèrtexs.

  - representació gràfica del concepte estimar (love) per un cor
  - color vermell del cor que transmet passió
  - lletres majúscules que signifiquen parlar en veu alta
  - simplificació del nom de la ciutat per les inicials NY
  -

49. PAU 2013 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 1

Exercici 1 (2 punts)

-Es valoraran reflexions sobre la diagramació a nivell compositiu, com la manera d'organitzar els diferents continguts gràfics sobre els suports bidimensionals i també a nivell comunicatiu, atès que disposar la informació de manera ordenada i ben jerarquitzada ajuda a la identificació i localització de dades.
-Trets fonamentals de les revistes mostrades:

. La capçalera és sempre idèntica però va variant la gama cromàtica en funció del monogràfic i les fotografies de cada portada.

. La imatge principal és sempre una fotografia dels aliments en primer pla, en la qual es superposa, en la part inferior, el títol del tema principal a que es dedica la revista.

. Les diferents seccions s'ubiquen en una columna a l'esquerra de la composició, ocupant 1/4 de l'ample de la portada. La tipografia d'aquestes seccions varia de color d'acord amb la gama general de cadascuna de les portades.

. Hi ha una franja de color a sang al peu de cadascuna de les portades en corcondància també amb la capçalera o el color predominant de la foto que, en al cas de l'ultima revista ocupa el doble d'espai per anunciar una promoció concreta.

50. PAU 2013 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B:

Exercici 2 (2 punts)

Es valorarà l'anàlisi de la proposta en els següents termes, entre d'altres possibles:

- Aspectes formals:
  - Composició asimètrica amb l'eix diagonal.
  - Forta jerarquització dels elements gràfics.
  - Colors contrastats sobre fons fotogràfic blanc
  - Representació figurativa d'un únic element, en primer pla de detall, amb gran impacte visual.
  - Tipografia fina de pal sec de cos petit.
  -
- Aspectes sígnics:
  - Equilibri que transmet la compensació dels pesos visuals.
  - Ambient de netedat transmès pel fons blanc i la puresa d'elements.
  - Impacte visual generat pel contrast entre l'agulla i el grafit del llapis.

51. PAU 2012 · Setembre · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B:

Exercici 2 (2 punts)

Es valoraran molt positivament comentaris com:
- Atributs estètics de composició amb eix vertical centrat de la figura, i tipografia contundent en la part inferior.
- Colors càlids que emfasitzen el producte.
- Atributs sígnics de referència al "Sol d'Andalusia embotellat"

52. PAU 2012 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B:

Exercici 2 (2 punts)
Es valorarà molt positivament comentaris com:

- La mateixa tipografia fa d'il·lustració i text, i en alguns espais s'arriben a confondre.

53. PAU 2012 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 1

Exercici 1 (2 punts)
Es pretén que es respongui fent referència, en primer lloc, a la composició quasi simètrica amb eix vertical i formes arrodonides per el que fa als atributs gràfics o estètics.
Pel que fa als atributs sígnics, podem remarcar la corona com a símbol de poder i estat polític, i la trompeta com a símbol característic dels antics carters.

54. PAU 2011 · Setembre · Sèrie 2 · Exercici 1

Exercici 1 (2 punts)

Aspectes a valorar

- Es pretén que es respongui fent comentaris reflexius de que independentment de la situació exacta de les estacions, es fa un esquema purament seqüencial i geomètric de les estacions.
- Utilització de línies verticals, horitzontals i inclinades a 45 graus per endreçar visualment la informació.
- Diferenciació per colors de les diferents línies de metro.
- Senyalització del riu Tàmesis per una major situació de les diferents estacions.
- Significació de modernitat.

55. PAU 2011 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B

Exercici 2 (2 punts)

Es pretén una resposta que valori a la vegada els valors reals de reciclatge (paper sense tractaments, impressió a poques tintes, possible ús de tintes no tòxiques) i alguna referència a la sensacions que transmet (color verd, formes tosques...)

56. PAU 2010 · Setembre · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B:

Exercici 2 (2 punts)
Es valoraran respostes que incloguin comentaris com:
La combinació dels colors vermell i plata (o crom) contribueixen a transmetre els valors de passió, esportivitat, dinamisme, qualitat tecnològica i prestigi.
La S és més estilitzada, amb un disseny de formes arrodonides més modern
El símbol es desvincula del logotip, la qual cosa en facilita la lectura. El nou disseny de la paraula seat, en lletres majúscules, amb línies ben definides i major espai entre els caràcters, assoleix millor harmonia, en concordança amb el símbol.

57. PAU 2010 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B:

Exercici 2 (2 punts)

Es valorarà molt positivament que es respongui amb comentaris com:
-La tipografia i la cal·ligrafia esdevenen els propis elements ornamentals del cartell. Els textos que ofereixen la informació del cartell destaquen dels que són emprats simplement com a fons o motiu decoratiu.
-Les tintes emprades pel dissenyador són planes i la seva gama cromàtica és la pròpia de països càlids i recorden les arenes del desert.

58. PAU 2009 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 1

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

59. PAU 2009 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció A)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

60. PAU 2009 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

61. PAU 2008 · Setembre · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

2.1 (2 punts) Es demana una reflexió que doni resposta a:
L'"F" ha estat impresa en color taronja per jerarquitzar l'ordre de lectura. Com el color blanc és el que sobresurt més, i hem de començar la lectura llegint el número "37", imprimir l' "F" en un to una mica més fosc serveix per obligar un ordre de lectura determinat. Si aquesta "F" fos blanca, el dissenyador hauria hagut de desplaçar-la.

2.2 (2 punts) Es pretén respondre:
- Gama cromàtica: establint un codi cromàtic pels diferents tipus de tractament.
- Composició: treballant els blancs i emprant les taques que tenen un major pes visual a la part inferior de la composició.
- Tipografia: s'han emprat lletres de pal sec per oferir dinamisme i modernitat
- A nivell tridimensional: ús de formes tridimensionals depurades.

2.3 (2 punts) La resposta ha de contenir:
Avantatges:
- Més possibilitat de desar estris d'escriptori
- La incorporació d'un faristol, molt útil per treballar amb un ordenador.
- Línies depurades, arestes arrodonides.

Inconvenients:
- Potser a l'hora de la neteja cal entretenir-se més amb les obertures que presenta el taulell.

3 (6 punts) Es tindrà en compte:
- L'explicació i argumentació de la proposta.
- L'adequació als conceptes de versatilitat i funcionalitat demanats.
- Una representació adequada.
- Una presentació adequada.

62. PAU 2008 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció A)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

63. PAU 2008 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

64. PAU 2007 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2 (2 punts)
2.1 La imatge D i E s'han d'estudiar destacant la seva estructura modular i de repetició repartida en tota la composició, on s'hi apliquen diferents girs, sobre els eixos vertical o horitzontal, segons el cartell. Han d'observar, que encara que siguin produccions d'èpoques diferents es regeixen per uns mateixos principis constructius.

2.2 Seguint les pautes donades s'ha de destacar:
Característiques funcionals: La protecció dels agents externs, complir amb les normatives de salut i higiene. Emmagatzemar, reforçats els punts de possible apilament amb el mateix embolcall – diferenciant els contenidors de plàstic amb els de vidre que necessiten d'un sobre- envàs (la caixa de transport. El transport –domèstic, en els embalatges de plàstic- El dosificar: les diferents mides segons els usos, l'adaptació a la mà (ergonomia), etc.
Característiques comunicacionals – La marca com a garantia de qualitat- Econòmics –la industrialització d'un bé comú, l'aigua, la xarxa de distribució. Residuals. El circuit de reciclatge complert, des del contingut fins a l'envàs i embolcalls, caixes de transport, etc. (es pot valorar positivament, si hi ha alguna resposta que faci referència al problema que va tenir la casa Font Vella al usar plàstic difícilment reciclable (PVC) i com la pressió pública dels articles publicats en el seu moment la van obligar a canviar de material en els envasos.)

2.3 S'espera una resposta crítica que valori d'impossibilitat funcional de recórrer l'espai i llegir el missatge que conté. L'espai limitat de les cassettes prefabricades o contenidors, combinat amb la proporció del text, fa que sigui més un treball d'impacte visual des d'un punt de vista, que no un treball de recorreguts en l'espai interior contemplant les alçades, el desplaçament o la acumulació de visitant. Tampoc es pot dir que sigui un tractament d'ornamentació, ja que bàsicament és de comunicació, i de contingut que força la critica al mercat de l'habitatge i a les limitacions d'espai, però el recurs usat està més pensat com a reclam que com a missatge lineal.. Es valoraran aquelles aportacions que amés a més valorin el tractament de la llum en el interior (llum artificial)

65. PAU 2007 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2 (2 punts)
2.1 La imatge D i E s'han d'estudiar destacant la seva estructura modular i de repetició repartida en tota la composició, on s'hi apliquen diferents girs, sobre els eixos vertical o horitzontal, segons el cartell. Han d'observar, que encara que siguin produccions d'èpoques diferents es regeixen per uns mateixos principis constructius.

2.2 La retícula ha de permetre la reordenació dels motius gràfics estrets dels cartells, ha de prioritzar la imatge reclam i publicitària de l'exposició, que es suposa de cartells o d'aplicacions geomètriques en l'art i la construcció. S'ha deixat obert la lliure interpretació de l'enunciat, ja que la limitació gràfica (retallable dels cartells), més la limitació en la proporció, deixen poc marge per explotar la capacitat creativa i de resposta imaginativa. Tot i així, es valorarà molt positivament aquelles respostes que contemplin el desenvolupament de la retícula en l'extensió de tots els contenidors, es a dir que facin una previsió de la possibilitat de modulació, repetició tot o parcial de la solució presentada, etc.

2.3 Seguint les pautes donades s'ha de destacar:
Característiques funcionals: La protecció dels agents externs, complir amb les normatives de salut i higiene. Emmagatzemar, reforçats els punts de possible apilament amb el mateix embolcall – diferenciant els contenidors de plàstic amb els de vidre que necessiten d'un sobre- envàs (la caixa de transport. El transport –domèstic, en els embalatges de plàstic- El dosificar: les diferents mides segons els usos, l'adaptació a la mà (ergonomia), etc.
Característiques comunicacionals – La marca com a garantia de qualitat- Econòmics –la industrialització d'un bé comú, l'aigua, la xarxa de distribució. Residuals. El circuit de reciclatge complert, des del contingut fins a l'envàs i embolcalls, caixes de transport, etc. (es pot valorar positivament, si hi ha alguna resposta que faci referència al problema que va tenir la casa Font Vella al usar plàstic difícilment reciclable (PVC) i com la pressió pública dels articles publicats en el seu moment la van obligar a canviar de material en els envasos.)

66. PAU 2007 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

2.1 Es valoraran les reflexions sobre:

- Els atributs estètics o aspectes gràfics com la composició simètrica a partir d'un eix vertical, el color de fons jugant amb les lletres en blanc i negre i unes figures de coronació en groc, el tractament tipogràfic de les lletres romanes amb "sherif".
- Els atributs sígnics o aspectes semàntics de modernitat i ruptura amb els dibuixos recarregats d'èpoques anteriors.

2.2 Es valorarà l'estudi de la manipulació tipogràfica i cromàtica de les lletres de "Barcelona" de pal sec, en un intent de formar una nova tipografia de nova arrel.
Al·lusió amb els colors blancs, blaus i grisos al mar Mediterrani.

2.3 Avantatges:

- Perfecta ergonomia al ajustar-se el cos als globus inflables.
- Seient i respatller ben situats per una correcta posició de la columna vertebral.

Inconvenients:

- Escassa versatilitat en quant a la limitada admissió de postures diferents.
- Sensació d'inestabilitat per manca de barres de subjecció laterals.
- El plàstic com a material d'escassa durabilitat i material no transpirable.

Es valorarà molt positivament comentaris que facin referència al paper del disseny com eina d'innovació en la indústria del moble.

3 Es valorarà si l'alumne fa referència a les fases del projecte en quant les metodologies adoptades per Munari, Bonsiepe, Löbach, Maldonado..., que tots aborden amb petites variacions, i que es poden resumir en:

- ANÀLISI DEL PROBLEMA o recollida d'informació i l'anàlisi de les dades recollides.
- SOLUCIONS AL PROBLEMA o fase de creació amb primers esbossos
- VALORACIÓ DE LES SOLUCIONS DEL PROBLEMA o fase de validació i comprovació.
- REALITAZACIÓ DE LA SOLUCIÓ DEL PROBLEMA o fase de producció industrial.

La valoració de la part pràctica es centrarà principalment en:

- La distribució o zonificació dels diferents àmbits: col·locació de pannells explicatius, zona de recepció...
- Solució estructural.
- Coberta amb previsió de recollida d'aigües.
- Il·luminació projectada general per tot l'estand i focal o puntual per detalls en particular.
- Tan mateix es valorarà l'adopció d'una escala de treball i la claredat dels dibuixos presentats (planta, alçats, seccions i perspectives)

67. PAU 2007 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

2.1 S'han de valorar els comentaris relatius a la concreció del missatge, de forma que tots els elements gràfics que hi apareixen i les seves relacions reforcen el mateix missatge de forma clara i inequívoca.

- contrast de colors, contrast d'elements (guant de boxa i flors), contrast de text (amor i "ostia")
- relacions: flors amb amor, guant amb "ostia".
- la tipografia és de pal sec i la paraula "NO" es relaciona pel color amb el fons de la imatge, essent l'element que s'associa amb el text.

2.2 Es pretén que la resposta analitzi els elements bi i tridimensionals amb aportacions del tipus:

- composició: el cercle de color centra l'atenció per distingir les diferents varietats de te.
- gamma cromàtica: els diferents colors d'etiqueta imiten ocres i terres que confereixen proximitat amb la natura i per tant autenticitat i qualitat dels productes. Per contrapartida, la banda de precinte blau marí i el fons del pot metàl·lic aporten modernitat i pulcritud en el processat.
- tipografia: cal destacar una bona jerarquització dels continguts tipogràfics i una legibilitat acceptable.
- imatges: els tractament poc contrastat de les imatges de fons aconsegueix harmonitzar el conjunt i permet més legibilitat a la tipografia, …

2.3 Es valoraran comentaris com:
Llevataps de rosca:

- avantatges: és fàcil entrar perpendicularment l'espiral en el tap, no cal fer força per treure el tap, es troba bé en un calaix ple d'objectes.
- inconvenients: costa endevinar com s'utilitza, és incòmode a la butxaca, ...

Llevataps de palanca:

- avantatges: no és incòmode a la butxaca, té una part que pot dur publicitat, també pot servir per obrir ampolles amb tap de xapa, ...
- inconvenients: s'ha de ser bastant destre per enroscar l'espiral al tap, s'ha de fer bastant força i de forma correcta per treure el tap, costa trobar-lo en un calaix ple d'objectes, ...

68. PAU 2007 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

2.1 S'han de valorar els comentaris relatius a la concreció del missatge, de forma que tots els elements gràfics que hi apareixen i les seves relacions reforcen el mateix missatge de forma clara i inequívoca.

- contrast de colors, contrast d'elements (guant de boxa i flors), contrast de text (amor i "ostia")
- relacions: flors amb amor, guant amb "ostia".
- la tipografia és de pal sec i la paraula "NO" es relaciona pel color amb el fons de la imatge, essent l'element que s'associa amb el text.

2.2 Es pretén que la resposta analitzi els elements bi i tridimensionals amb aportacions del tipus:

- composició: el cercle de color centra l'atenció per distingir les diferents varietats de te.
- gamma cromàtica: els diferents colors d'etiqueta imiten ocres i terres que confereixen proximitat amb la natura i per tant autenticitat i qualitat dels productes. Per contrapartida, la banda de precinte blau marí i el fons del pot metàl·lic aporten modernitat i pulcritud en el processat.
- tipografia: cal destacar una bona jerarquització dels continguts tipogràfics i una legibilitat acceptable.
- imatges: els tractament poc contrastat de les imatges de fons aconsegueix harmonitzar el conjunt i permet més legibilitat a la tipografia, …

2.3 Es valoraran les aportacions del tipus:

- forma: podria ser més irregular i amb una línia de contorn no tan neta
- color: el color verd uniforme que té i que s'estén per tota la superfície fa que a nivell visual ocupi una posició en l'espai no coherent. Caldria utilitzar color de camuflatge adequats a l'entorn: arbres, pedres properes, terra.
- textura: s'ha utilitzat una textura gràfica que representa un tipus de vegetació que no existeix pel voltant de l'urinari i repetida de forma uniforme, fet que no es correspon amb l'entorn. Caldria utilitzar textures semblant a les que es troben a l'entorn com l'escorça dels arbres o les pedres properes.
- material: la rampa metàl·lica cal substituir-la o camuflar-la. S'ha de substituir el material exterior de plàstic o bé camuflar-lo de forma que sembli fet de fusta o pedra.

69. PAU 2006 · Setembre · Sèrie 4 · Exercici 1

Exercici 1: (3 punts)
Es valorarà la capacitat per definir un catàleg normatiu con el conjunt de normes que regulen l'abast de la imatge gràfica d'una entitat per aconseguir donar identitat gràfica a tots els béns i serveis que aquesta ofereix, essent pertinentment identificada pels grups d'usuaris i per descriure els elements gràfics i explicar com es van repetint per donar coherència a tots els bens i serveis.

70. PAU 2006 · Setembre · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2: (3 punts)
2.1) Es valoraran respostes del tipus:
- Composició: les dues fruites a mida natural, una sobre de l'altra, com si estiguessin a dins del tetra-brick, que reforcen la idea de "suc de veritat".
- Tipografia: és molt estilitzada i també col·labora en aquesta idea de qualitat.
- Imatge: l'element gràfic que manifesta més clarament el concepte de qualitat és sens dubte el tractament de la fotografia, que contra l'esquematització recurrent de les fruites existents en els sucs del mercat, ofereix una fotografia molt realista de les fruites amb una escenografia càlida i entranyable que recorda els bodegons pictòrics.

2.2) Exemples de referències a l'ergonomia de la llauna de beguda :
- el diàmetre del cilindre és fàcilment agafable amb una sola mà.
- la part superior del cilindre presenta una concavitat per arrepenjar-hi el llavi inferior.
- l'anella pot agafar-se introduint l'ungla abans d'obrir la llauna.
- l'obertura per beure és més alta que ampla, contràriament a la forma de la boca, i deixant que entri l'aire a dins a mida que el líquid va sortint.
- la part de la llauna que s'enfonsa al obrir-la ho fa cap a dins perquè no ens tallem el llavi o el nas, etc...

2.3) Avantatges: Es valorarà positivament una reflexió al desdoblament de l'ús horitzontal de l'espai i l'aprofitament de l'espai en una sola habitació. En aquest cas hi ha un desdoblament de les funcions de "dormitori" i d'"estudi".
Inconvenients: que les dimensions destinades a la zona d'estudi són molt menors i la sensació d'espai és molt més reduïda. Que dormir a una certa alçada pot presentar més perill a l'hora de baixar de pressa o no parar prou atenció al estar més adormit.

71. PAU 2006 · Setembre · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2: (3 punts)
2.1) Es valoraran respostes del tipus:
- Composició: les dues fruites a mida natural, una sobre de l'altra, com si estiguessin a dins del tetra-brick, que reforcen la idea de "suc de veritat".
- Tipografia: és molt estilitzada i també col·labora en aquesta idea de qualitat.
- Imatge: l'element gràfic que manifesta més clarament el concepte de qualitat és sens dubte el tractament de la fotografia, que contra l'esquematització recurrent de les fruites existents en els sucs del mercat, ofereix una fotografia molt realista de les fruites amb una escenografia càlida i entranyable que recorda els bodegons pictòrics.

2.2) A part de considerar la cremallera i el botó tradicionals, es valoraran molt positivament la menció de la cremallera lateral en alguns pantalons femenins, els botons substituint la cremallera, la goma elàstica, etc... També es valorarà la descripció correcta dels millors usos de cadascun, incloent si cal inconvenients per efectuar algunes activitats determinades, com per exemple, els esports.

2.3) Avantatges: Es valorarà positivament una reflexió al desdoblament de l'ús horitzontal de l'espai i l'aprofitament de l'espai en una sola habitació. En aquest cas hi ha un desdoblament de les funcions de "dormitori" i d'"estudi".
Inconvenients: que les dimensions destinades a la zona d'estudi són molt menors i la sensació d'espai és molt més reduïda. Que dormir a una certa alçada pot presentar més perill a l'hora de baixar de pressa o no parar prou atenció al estar més adormit.

72. PAU 2006 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2: (3 punts)
2.1) El missatge fa èmfasi en la metàfora entre les punxes de la forquilla i la repetició de les fumeres de les fàbriques que manipulen el menjar. Es valoraran els comentaris relatius a l' absència d'altres elements accessoris, els aspectes compositius, el tractament de la tipografia i l'absència de color.
2.2) Es valorarà una descripció acurada dels aspectes gràfics: composició, color, tractament de la imatge, i el més important, el tractament tipogràfic en funció de les tasques que desenvolupa cada eina.
2.3) Que els aparells cada cop siguin més petits no només aconsegueix que siguin més lleugers i portables. La successiva miniaturització dels telèfons mòbils pot afectar negativament a la funcionalitat ergonòmica del teclat, cada cop més comprimit i amb tecles menys separades, que dificulta el marcat d'un número concret; i pot afectar també al tamany de la pantalla i per tant a la correcta percepció visual de la mateixa. Es valoraran també comentaris fent referència a que un pes inferior pot ser més fàcil de perdre o que una mida més petita pot ser més difícil de trobar, per exemple, dins d'una bossa, etc...

73. PAU 2006 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2: (3 punts)
2.1) Es valorarà una descripció acurada dels aspectes gràfics: composició, color, tractament de la imatge, i el més important, el tractament tipogràfic en funció de les tasques que desenvolupa cada eina.

2.2) Que els aparells cada cop siguin més petits no només aconsegueix que siguin més lleugers i portables. La successiva miniaturització dels telèfons mòbils pot afectar negativament a la funcionalitat ergonòmica del teclat, cada cop més comprimit i amb tecles menys separades, que dificulta el marcat d'un número concret; i pot afectar també a la mida de la pantalla i per tant a la correcta percepció

visual de la mateixa. Es valoraran també comentaris fent referència a que un pes inferior pot ser més fàcil de perdre o que una mida més petita pot ser més difícil de trobar, per exemple, dins d'una motxilla, etc...

2.3 Funcions físiques: passar d'un ambient extern a un altre intern o a l'inrevés, treure el cap per una finestra... Funcions fisiològiques: respirar millor gràcies a la ventilació de les estances, veure millor gràcies a l'entrada de llum... Funcions psicològiques: connectar-se visualment amb l'exterior o a l'inrevés, sentir el pas de les hores tot sentint el pas de la llum...

74. PAU 2006 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 1

Exercici 1: (3 punts)
Es demana una anàlisi descriptiva sobre els elements de composició, tipografia, gamma cromàtica i imatge a més de les pautes generals d'adaptació corporativa als diferents productes, edificis, automòbils, etc...

75. PAU 2006 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2: (3 punts)

2.1) Es demana una resposta amb comentaris similars a:
- Composició: asimetria i blocs que es superposen com a les interfícies de l'ordinador, creant una profunditat sense perspectiva.
- Tipografia: tractament digital que permet una dinamització del missatge per tot el cartell
- Gamma cromàtica: serveix per jerarquitzar els elements,
- Imatge: tractament per mitjans infogràfics.

2.2) Es pretén una reflexió del tipus:

- Composició molt purista i estilitzada,
- Gamma cromàtica de tons càlids, harmònics i atractius,
- Tipografia simple i molt depurada
- Tractament de materials molt agradables al tacte i a la vista. La perfecció i netedat del cartronet i del vidre contrasten amb la calidesa i suavitat dels tractament superficial i cromàtic del plàstic.

2.3) Es pretén una reflexió del tipus:

- Avantatges:
  Accés des de tots els punts de la cuina
  Més participació social en els punts de preparació d'aliments
- -Emplaçaments:
  Noves vivendes amb una cuina molt gran, o un espai de vivenda on hi hagi prou vida social, per exemple, al fons d'una àmplia sala. Potser no és útil per a un restaurant, però sí per alguns espais alternatius.

76. PAU 2005 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2: (3 punts)

2.1) Cal valorar conjuntament els trets gràfics i la jerarquització:

Trets gràfics a considerar:

- Tipografia: la principal sempre crida molt l'atenció. Les secundàries són sempre molt llegibles.
- Gama cromàtica: colors vius sobre fons blanc que evoquen "netedat" i puresa de colors.
- Composició: forma molt compacta central que produeixi impacte visual.

La jerarquització es resol jugant amb el color i les diferències de tamany. El més gran és el logotip de la marca, seguit de la il·lustració del darrera, que ens dóna una informació molt ràpida del tipus de producte que es tracta i després segueix la informació complementària sobre les característiques més concretes del producte.

2.2) Es valorarà la capacitat d'analitzar els següents elements:

Aspectes bidimensionals i gràfics:

Tipografia. El logotip i l'etiqueta que li fa de marc és sempre igual, encara que canviï el seu color i el nom de la composició del producte. La tipografia utilitzada per mostrar el contingut dels articles és sempre de pal sec per donar modernitat i dinamisme.

Imatge. Ús sistemàtic de il·lustracions de línia, tant sobre les ampolles com sobre les caixes de cartró.

Color. Ús coincident de tintes planes sobre un fons blanc amb jocs tipogràfics de positiu i negatiu.

Aspectes tridimensionals:

Format. Utilització del mateix format per tots els recipients i caixes expositores.

Composició i estructura. La diagramació o arquitectura gràfica de la línia és molt estricta, i això aconsegueix una ubicació idèntica de les etiquetes a les ampolles i una composició també estricta en les caixes de punt de venda.

2.3) Es valoraran respostes del tipus:

- El material resistent fa que si cau algun estri de cuina no es pugui malmetre la superfície de l'aigüera.
- la disposició de les concavitats fa referència al concepte de disseny que pretén racionalitzar les necessitats que sorgeixen a la cuina utilitzant espais de diferent mida.
- el petit escorredor serveix tant per col·locar els draps i fregalls com per destriar fruites, peix, verdures, etc...

77. PAU 2005 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2: (3 punts)

2.1) Es valorarà la capacitat de relacionar i comparar les quatre portades posant en evidència els següents elements:

Tipografia. La capçalera és sempre la mateixa encara que canviï el seu color. La tipografia utilitzada per mostrar el contingut dels articles és sempre de pal sec per donar dinamisme i modernitat. Els diferents títols a diferents cossos i colors que apareixen a cada diari donen dinamisme al contingut i el fan atractiu per al públic jove.

Imatge. Ús sistemàtic de fotografia en blanc i negre, amb alguna intervenció lleu per no interferir en la imatge global.

Color. Ús coincident de la tinta negra i altres sobre un fons blanc del paper de diari.

Format. Utilització del mateix format per totes les publicacions.

Composició i estructura. Ubicació idèntica de la capçalera de la revista. La diagramació permet la col·locació més aleatòria de la tipografia secundària de manera que a cada publicació hi hagi similituds en l'organització del text i les imatges.

2.2)Es valorarà la capacitat d'anàlisi dels següents aspectes:

Tridimensionals. Sobrietat d'elements, línies simples que transmeten suavitat a la pell en concordança amb la línia gràfica.

Gràfics. Predominància del fons per donar tranquil·litat i qualitat al conjunt, una rosa de traç esquemàtic i el logotip que selecciona la lletra "s" per convertir-la en el símbol de la línia.

2.3) Es valoraran comentaris al respecte dels següents aspectes:

- l'elevació de la pantalla és beneficiosa per la postura de les cervicals, que obliga a l'usuari a mantenir una posició idònia davant del monitor, tant en distància com en alçada.
- la superfície de treball queda maximitzada, en tant que a més de la pantalla i el teclat tenim més espai disponible per col·locar altres coses, fulls, llibres, etc..
- quan la taula no s'utilitza queda amagada i estalvia espai per la resta de l'estança.

78. PAU 2005 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció A)

OPCIÓ A

Exercici 2: (3 punts)
2.1) Es valoraran comentaris del tipus:
- Retícula Imatge A:
Hi ha una estructura de fons de cinc columnes força dinàmica que permet generar nous mòduls amb diferents divisions
Jerarquització tipogràfica molt definida, amb un ús de cossos tipogràfics molt grans pels títols.
La imatge fotogràfica fa de fons del text, donant un to desenfadat al producte final.
Presència de filets entre columnes que ajuden a clarificar l'ordenació dels espais.

- Retícula Imatge B:
La composició és més senzilla i utilitza una pauta de tres columnes on s'hi van intercalant les imatges. No hi ha filets ni requadres, i és la distribució proporcional dels blancs la que ajuda a donar sensació d'equilibri i ordre organitzant la lectura.

- Implicacions positives d'utilitzar una retícula i avantatges que suposa per una composició gràfica:
    - L'espai gràfic sempre quedarà més ordenat
    - Utilitzar una mateixa retícula sempre donarà identitat a una composició gràfica (per exemple en publicacions periòdiques, llibres d'una mateixa col·lecció, etc.)
    - Un cop realitzada i assajada aquesta diagramació, sempre serà més senzill composar tots els elements amb una certa rapidesa (Ex: un cop s'ha fet la retícula d'una revista, sempre serà més fàcil i ràpid composar els números següents seguint les pautes ja marcades).

2.2) Es valorarà tant una descripció detallada del grafisme (composició, gamma cromàtica, tipografia, ús de la imatge, etc...) com de la simetria i geometria dels diferents embalatges tridimensionals, com de la disposició "urbana" i cosmopolita dels diferents ítems a l'hora d'haver estat fotografiats.

2.3) Es valoraran comentaris similars a:
- Avantatges. Una personificació de la targeta més singular, amb l'adopció de figures gràfiques que tenen un contingut simbòlic i lúdic per als usuaris.
- Inconvenients. El canvi de format pot confondre alguns usuaris. Per exemple, que una persona gran o un infant la puguin extraviar per desconeixença del que és. Les bitlleteres no estan pensades per aquesta reducció de format i pot ser que "s'empassin" la nova tarja i a l'hora de fer-la servir costi més trobar-la o agafar-la amb els dits. Que no la col·loquem prou bé als caixers o màquines cobradores automàtiques, etc…

- Aspectes prioritzats:
Els simbòlics, que fan referència a un terme lúdic, d'identificació personal, …

79. PAU 2005 · Juny · Sèrie 4 · Exercici 2 (Opció B)

OPCIÓ B

Exercici 2: (3 punts)
2.1) Es valoraran comentaris del tipus:
- Retícula Imatge A:
Hi ha una estructura de fons de cinc columnes força dinàmica que permet generar nous mòduls amb diferents divisions
Jerarquització tipogràfica molt definida, amb un ús de cossos tipogràfics molt grans pels títols.
La imatge fotogràfica fa de fons del text, donant un to desenfadat al producte final.
Presència de filets entre columnes que ajuden a clarificar l'ordenació dels espais.

- Retícula Imatge B:
La composició és més senzilla i utilitza una pauta de tres columnes on s'hi van intercalant les imatges. No hi ha filets ni requadres, i és la distribució proporcional dels blancs la que ajuda a donar sensació d'equilibri i ordre organitzant la lectura.

- Implicacions positives d'utilitzar una retícula i avantatges que suposa per una composició gràfica:
    - L'espai gràfic sempre quedarà més ordenat
    - Utilitzar una mateixa retícula sempre donarà identitat a una composició gràfica (per exemple en publicacions periòdiques, llibres d'una mateixa col·lecció, etc…)
    - Un cop realitzada i assajada aquesta diagramació, sempre serà més senzill composar tots els elements amb una certa rapidesa (Ex: un cop s'ha fet la retícula d'una revista, sempre serà més fàcil i ràpid composar els números següents seguint les pautes ja marcades).

2.2) Es valorarà tant una descripció detallada del grafisme (composició, gamma cromàtica, tipografia, ús de la imatge, etc...) com de la simetria i geometria dels diferents embalatges tridimensionals, com de la disposició "urbana" i cosmopolita dels diferents items a l'hora d'haver estat fotografiats.

2.3) Es valoraran respostes del tipus:
- Hi ha alguns contenidors que estan tant absolutament saturats que els usuaris es veuen obligats a deixar els desperdicis a fora, sobre la via pública.
- Hi ha deixalles que per la seva mida no caben bé dins els contenidors i no hi ha més remei que deixar-los a fora.
- L'usuari de la fotografia té un mal accés al contenidor perquè el terra està ple de brossa.
Com a propostes es valorarà tot el que serveixi per paliar els arguments abans esmentats com a negatius.

80. PAU 2004 · Setembre · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció A)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

81. PAU 2004 · Setembre · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

82. PAU 2004 · Juny · Sèrie 1 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

83. PAU 2004 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 1

Exercici 1 (3 punts)

Es valoraran a parts iguals :

- Una definició de tipografia com a disciplina encarregada del disseny dels abecedaris i la seva classificació i utilització

- Una classificació de famílies tipogràfiques, que com a mínim contempli, fent menció a les seves característiques bàsiques :

    - les romanes

    - les egípcies

    - les lletres de pal sec

    - les de fantasia

Es valorarà positivament l'ampliació d'aquestes famílies (ex : cal·ligràfiques, de transició, etc..)

- Un comentari referent a que la lletra de la imatge correspon a la família de les romanes.

84. PAU 2004 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció A)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

85. PAU 2004 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

86. PAU 2003 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció A)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

87. PAU 2003 · Setembre · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

88. PAU 2003 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 2 (Opció B)

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

89. PAU 2002 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció A)

Opció A:

Exercici 2: [3 punts]

a) Els quatre trets bàsics són: 1) el mateix format; 2) el mateix tipus de pauta compositiva; 3) el mateix tipus de lletra moderna, de pal sec o sans-serif; 4) el mateix tipus de tractament gràfic de les il·lustracions
b) Qualsevol solució: una solapa passadora i un tall, o bé un afegit raonable - cinta, banda de paper, etc. - poden acceptar-se com a solucions si són efectives i no afecten negativament al volum preexistent.
c) Depenen dels paràmetres d'edat, alçada i sexe (o millor dit, consideració del sexe). En els nens petits no cal distingir sexe, mentre que en les persones grans és costum fer-ne la distinció. Per una altra part, les diferents alçades es consideraran des del punt de vista antropomètric. Així, els mobles seran més baixos en el cas dels petits; els interruptors, aixetes i altres instal·lacions hauran d'estar a una alçada inferior a l'estàndard per a adults; i en el cas dels petits no caldrà preveure dos vestuaris diferenciats (ben al contrari, afectaria negativament la seva educació).

90. PAU 2002 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2 (Opció B)

Opció B:

Exercici 2: [3 punts]

a) Els quatre trets bàsics són: 1) el mateix format; 2) el mateix tipus de pauta compositiva; 3) el mateix tipus de lletra moderna, de pal sec o sans-serif; 4) el mateix tipus de tractament gràfic de les il·lustracions
b) Qualsevol solució: una solapa passadora i un tall, o bé un afegit raonable - cinta, banda de paper, etc. - poden acceptar-se com a solucions si són efectives i no afecten negativament al volum preexistent.
c) L'esquema ha d'explicar per escrit, o millor (i més curt) gràficament: amb el filferro del coll aixecat, el tap resta per sobre la boca→ abaixant aquest filferro, el filferro del tap baixa igualment ficant el tap justament sobre la boca→ l'arandella de goma, pressionada per aquest darrer filferro, tapona hermèticament la boca de la botella→ al baixar-lo del tot, el filferro del coll porta l'articulació del segon filferro més enllà de l'articulació filferro/ampolla, amb el qual resta immòbil.

91. PAU 2001 · Juny · Sèrie 2 · Exercici 1

Exercici 1 [3 punts]:

En aquest exercici l'examinand/a haurà de demostrar la seva capacitat per establir associacions formals recolzades en una lectura rigorosa i amb capacitat d'anàlisi.
S'ha de fer referència al tema del color, com des del reclam publicitari es vincula l'ornament i la senyal, i apropa els valors del maquillatge als de la joieria .
Respecte les connotacions, s'haurà de tenir en compte que estiguin directament lligades a l'opinió crítica, ben expressada i amb domini del llenguatge específic de la matèria.
Es valorarà positivament l'ús de les reflexions de Joan Costa, podent ser un punt de partida per a la defensa del color com a senyal en el cos i les seves connotacions de seducció, atracció, etc.
L'escrit també pot comparar amb altres marques i apostes publicitàries similars, com les usades per Benetton (publicitat de roba "United Colors of Benetton" i la fotografia de les diferents races i edats humans, o la revista Colors) o el cotxe Smart de les empreses Daimler Mercedes-Benz i Swatch, on les relacions formals i el maquillatge en la publicitat del producte també han estat un fet destacable.

92. PAU 2001 · Juny · Sèrie 5 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]

En aquest exercici l'examinand/a ha de demostrar les seves capacitats d'anàlisi i reflexió sobre un producte.

La resposta ha de contemplar els següents aspectes:

- A) Els dos fets, són: perill (de mort, de contagi) i solidaritat ⇛ solidaritat malgrat el perill.
- B) Peret empra un tipus de figuració que evita la distinció per sexe ⇛ no són *home* o *dona*, són *persona*. Però aquets ninots són tan impersonals, i alhora tan humans, que ens porten a entendre que no són *una* persona, són *qualsevol persona en el món*.

93. PAU 2000 · Setembre · Sèrie 2 · Exercici 1

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.

94. PAU 2000 · Setembre · Sèrie 6 · Exercici 1

Exercici 1 [2 punts]

En aquest exercici l'examinand/a haurà de demostrar les seves capacitats d'observació, comparació i anàlisi de la imatge donada.

La resposta pot girar al voltant d'aquests aspectes:

· L'analogia numèrico-formal entre els 4 terminis de pagament i les 4 polaroids.
· Els textos es basen en la tipografia de la marca de la botiga, la qual es composta per una tipografia de la família de les *romanes* que li dóna un cert classicisme; de la mateixa manera que ho fa la disposició justificada del text (epígraf) de la cara posterior del targetó.
· Els grocs, taronges, vermells i fugsies confirmen la gamma de colors energètics que es contraposen al blanc.

· També es poden valorar els aspectes d'opinió crítica expressats amb correcció.

95. PAU 2000 · Juny · Sèrie 3 · Exercici 2

Solució no disponible: la pauta oficial no la inclou o no s'ha pogut localitzar.